**СКРИНЬКА ПОВІДОМЛЕНЬ**

Скринька повідомлень – це матриця повідомлень, яка складається із чотирьох полів (квадрантів), в яких вписується як інформація (повідомлення) про кандидаток/ кандидатів та їх кампанії, так і про кандидатів/ кампанії супротивників (рис.1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ми** | **МИ ПРО НАС** | **МИ ПРО НИХ** |
| **Вони** | **ВОНИ ПРО НАС** | **ВОНИ ПРО СЕБЕ** |
|  | **Ми** | **Вони** |

Рис.1 Скринька повідомлень Пола Таллі

ЩО МИ ГОВОРИМО ПРО НАС

В цей квадрант вноситься коротка інформація, як кандидат і кампанія визначають/ оцінюють себе. Квадрант наповнений позитивними речами, якими кампанія спонукає виборців думати про кандидатку в термінах, які для вас є пріоритетними і важливими при участі у виборчій кампанії.

ЩО МИ ГОВОРИМО ПРО НИХ

Так чи інакше, під час (а то і перед) кампанією кандидатка (партія) визначає своїх супротивників. Цей квадрант наповнений усіма негативними речами, які в рамках кампанії виборці пов’язуватимуть із вашими супротивниками, а також причинами, чому виборці не повинні за них голосувати. Ви можете і не говорити ці речі, але ви маєте знати, що вони є.

ЩО ВОНИ ГОВОРЯТЬ ПРО НАС

Від початку кампанії слід відслідковувати точку зору супротивника на вашу кандидатку/ кампанію. То ж у цьому квадранті виписується інформація про погляди супротивника на вашого кандидата і кампанію з боку ваших головних супротивників: що саме супротивники хочуть, щоб виборці думали про вашого кандидата/ кандидатку і чому, на їхню думку, виборці не повинні голосувати за них.

ЩО ВОНИ ГОВОРЯТЬ ПРО СЕБЕ

Продовжуючи переглядати кампанії очима ваших головних суперників, подивіться, як вони будуть визначати(описувати) себе самі. В цей квадрант вноситься інформація (повідомлення) чому, на думку ваших опонентів, виборці повинні за них голосувати.

Часто складно уявити себе в ролі ваших супротивників і переглядати позитивні і негативні їх позиції стосовно себе. Пам'ятайте, що тільки тому, що ваші опоненти це говорять - це не означає, що це повинно бути правдою. Реальне питання: як будуть вважати виборці. З іншого боку, якщо ви не реагуватимете на те, що говорять ваші опоненти, виборці можуть взяти їх інформацію як істину.

Якщо все зроблено правильно, то повна скринька повідомлень має окреслювати все, що може бути сказано під час виборчої кампанії як вашої кандидатки, так і всіх її основних супротивників. Скринька включає в себе речі, які можуть бути не виголошеними або виголошеними непрямо у формі звинувачення. Наприклад, якщо ви говорите, що ви більш досвідчена кандидатка, непрямо ви говорите, що вашим опонентам бракує досвіду. Ваші противники можуть застосовувати ці прийоми також. Якщо, наприклад, вони говорять, що вони піклуються про освіту, вони мають на увазі, що ви менш дбаєте про освіту. І тут слід продумати, як кандидатка буде реагувати на звинувачення як виголошені, так і не виголошені.

*За матеріалами неурядової групи «Progressive Majority Action Fund». Переклад з англійської. Режим доступу:* <http://www.progressivemajorityaction.org/how_to_create_a_campaign_theme_and_deliver_it>